

L'imprenditorialità "dentro" e "fuori" l'impresa. Un progetto di ricerca

Le attitudini e le competenze imprenditoriali diventano sempre più importanti, in un mercato del lavoro mutevole dove cresce la **domanda di flessibilità**. In particolare, acquistano sempre maggiore rilevanza tre dimensioni:

- a) **l'imprenditorialità**, intesa come la capacità di creare e gestire nuove attività economiche
- b) **l'intra-imprenditorialità**, intesa come capacità di esprimere competenze e attitudini imprenditive da "dipendente" dell'azienda, chiamato sempre di più a prendere iniziativa, contribuire al processo decisionale, assumersi responsabilità e rischi, favorire creatività e innovazione, per nome e per conto dell'impresa in cui lavora.
- c) **l'auto-imprenditorialità**, ovvero, la capacità di essere imprenditori di sé stessi, come liberi professionisti, lavoratori autonomi e flessibili.



Questo articolo descrive le premesse, le finalità, gli obiettivi e le fasi di un progetto di ricerca sull'orientamento e sul diverso atteggiarsi verso **un concetto ambiguo come quello di imprenditorialità**, con cui la Fondazione *Lavoroperlapersona* si propone di **rilevare le percezioni, le aspettative, gli orientamenti valoriali e gli atteggiamenti dei lavoratori, presenti e futuri, nei suoi confronti**. Il progetto di ricerca^[1], in particolare, si focalizzerà sulle **dimensioni della imprenditorialità, intra-(im)prenditorialità e della auto-imprenditorialità** e presterà particolare attenzione alle **differenze generazionali**, soprattutto analizzando le peculiarità della Generazione Z e dei Millennial, come espressione dei lavoratori del futuro (i primi) e del presente (i secondi).

Il contributo riporta, inoltre, **alcune indicazioni emerse da una ricerca preliminare che ci ha consentito di operare una prima mappatura delle caratteristiche personali dell'imprenditore e dell'intra-(im)prenditore** che andranno comunque approfondite anche sulla base dei dati empirici che verranno raccolti.

SCARICA L'ARTICOLO INTEGRALE

[CdR EllePi – L'imprenditorialità "dentro" e "fuori" l'impresa – Maimone Gabrielli Maiolini – DEF – ISBN](#)

FABRIZIO MAIMONE *Professore a contratto di Organizzazione Aziendale presso la LUMSA di Roma e docente di Comunicazione e management presso la LUISS Business School*



Laurea in Scienze Politiche (indirizzo internazionale), studi di specializzazione in sviluppo delle risorse umane, dottorato di ricerca in Organizzazione e comunicazione, è professore a contratto di Organizzazione Aziendale presso la LUMSA di Roma e docente di Comunicazione e management presso la LUISS Business School. E' stato Visiting Fellow presso l'Università di Canberra (Australia). E' editor in chief del European Journal of Cross-Cultural Competence and Management. Consulente di direzione e formatore manageriale è autore di libri, saggi e articoli scientifici pubblicati in Italia e all'estero

GABRIELE GABRIELLI *Presidente Fondazione Lavoroperlapersona – Università LUISS Guido Carli*



Ideatore, fondatore e presidente della Fondazione Lavoroperlapersona, è executive coach, formatore e consulente. Ha maturato un'esperienza manageriale di oltre venticinque anni in grandi imprese e gruppi privati e pubblici di differenti settori (Telecom Italia, Gruppo Coin, Wind Telecomunicazioni, Enel, Gruppo FS) ricoprendo il ruolo di Direttore Risorse Umane e Organizzazione. Insegna Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane e People management e reward all'università LUISS Guido Carli. Alla LUISS Business School, dove ha diretto per dieci anni il programma Executive MBA, è Direttore del Master di primo livello in Gestione Risorse Umane e Organizzazione. Componente del Comitato di Direzione della rivista di cultura Dialoghi, è condirettore della collana editoriale Persone, Reti, Lavori e direttore della collana Lavoroperlapersona della Franco Angeli. Giornalista-pubblicista, è autore e curatore di numerose pubblicazioni scientifiche e divulgative sulla gestione delle risorse umane, relazioni di lavoro e sulla leadership.

RICCARDO MAIOLINI *Assistant Professor di Imprenditorialità – John Cabot University di Roma*



Riccardo Maiolini è Chair del Dipartimento di Business Administration e Fellow dell'Institute for Entrepreneurship (IFE) della John Cabot University di Roma. È inoltre Executive Coordinator dei programmi di Entrepreneurship denominati AdVenture Lab presso la LUISS Business School. È autore di diverse pubblicazioni nell'ambito della social innovation (Co-autore del I° report italiano sull'innovazione sociale e co-autore dell'indice di misurazione della social innovation premiato dal ICSB (International Council for Small Business)). Da tre anni è organizzatore del JCU Weekend of Startup, uno dei principali hackaton universitari per le startup di Roma. Collabora con la società di advisory LA4G (LUISS Alumni 4 Growth – Club di investitori) dove si occupa della gestione del Deal Flow e della selezione delle startup target. Dal 2015 collabora come consulente e ricercatore presso Coopfond per il progetto Coopstartup. Ha inoltre maturato esperienza come consulente indipendente di diverse realtà imprenditoriali e startup come esperto di modelli di business, planning e funding ed è stato Social Innovation Evangelist all'interno del Programma di Microsoft denominato Startup Revolutionary Road.

[1] La realizzazione del progetto si avvarrà anche della collaborazione delle cattedre di: *Organizzazione aziendale* presso il Dipartimento Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne ed *Organizzazione e gestione delle istituzioni educative e sociali* presso il Dipartimento Scienze Umane dell'Università LUMSA di Roma; *Organizzazione e gestione delle risorse umane, Comportamento organizzativo, People management e reward* presso il Dipartimento Impresa e Management dell'Università LUISS Guido Carli.